



GO GOLD[®]
AND GIVE

...because kids can't fight cancer alone.[®]

ماه سپتامبر (۱۵ شهریور تا ۱۵ مهرماه) به عنوان ماه آگاهی‌رسانی در مورد سرطان کودکان نامگذاری شده است.

هدف از این نامگذاری، افزایش آگاهی جهانی از سرطان‌های دوران کودکی و جلب حمایت‌های مردمی برای کاهش تاثیری است که این بیماری بر مبتلایان و خانواده‌های آنان می‌گذارد. نماد سرطان در کودکان یک **روبان طلایی** است.



همراه پوشش ماه
اطلاع‌رسانی سرطان کودک
#طلایی_شو #GOGOLD

امسال نیز موسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان (مَحک) به عنوان بزرگترین موسسه غیرانتفاعی-غیر دولتی فعال در این زمینه، کمپینی را با نام **#طلایی_شو** به همین مناسبت آغاز کرده است. کمپین "طلایی شو" از شما دعوت می‌کند تا با مشارکت در فعالیت‌های آگاهی‌رسانی و کمک به جمع‌آوری کمک‌های مالی، حمایت خود را از این کودکان نشان دهید. برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید به وبسایت این موسسه به آدرس زیر مراجعه نمایید:

www.mahak-charity.org



همراه پویش ماه
اطلاع‌رسانی سرطان کودک
#GOGOLD طلایی_شو